

Onder de kurk

Coca Cola wijn



Volgens “de kenners” , en dan met name de liefhebbers of producenten van de klassieke wijnen, worden er buiten Europa veelal wijnen geproduceerd die het karakter hebben van Coca Cola. Massaproductie met als enige doel een zo groot mogelijke doelgroep bereiken.

De wijnen worden fabrieksmatig geproduceerd, smaken altijd hetzelfde, bevatten voldoende restzoet en hebben nauwelijks tannine of zuurtjes. Allemansvrienden!

De grote Duitse supermarktketens die op de Nederlandse markt actief zijn hebben hun schappen c.q. pallets ermee vol staan en genereren op deze manier een berg “traffic”.

Naast de vele grote fabrieken die in bijvoorbeeld Zuid-Afrika of Zuid-Amerika op volle toeren draaien om aan de vraag te kunnen voldoen zijn er toch ook nog enkele kleinschalige wijnproducenten in deze landen te vinden die hun vak heel serieus nemen en zeer mooie karakteristieke wijnen op de markt brengen. Deze wijnen bevatten dan nog hun oorspronkelijke eigenschappen van de druif, de herkomst en de manier van produceren en lageren.

Onlangs ben ik tijdens een grote internationale wijnbeurs in contact gekomen met zo’n wijnproducent, uit Chili. Ramôn Riaño Allan is eigenaar van Viña San José de Apalta, een gepassioneerde wijnmaker uit de Rapel Valley met een hart voor het originele karakter van de Chileense wijnen.

Viña San José de Apalta maakt wijnen van verschillende kwaliteitsdruiven waaronder de Carménère druif, Chili’s trots. De wijnen komen in verschillende gradaties op de markt afhankelijk van de leeftijd van de wijnstokken en de lagering op eikenhouten vaten. De “Tradición”, de “Reserva” en de “Gran Reserva” beschikken allen over een zeer perfect prijs/kwaliteit verhouding en doen niet onder voor de klassieke Franse wijnen.

Na enkele kennismakingen met deze producent werd ik steeds meer overtuigd van de uitzonderlijke kwaliteit van zijn wijnen en hebben we een eerste order geplaatst. Het vervelende van Chili is dat het niet om de hoek ligt en dat een container met wijnen enkele weken met de boot onderweg is. Nog een paar weken wachten en dan kunnen we vol trots onze nieuwe ontdekking presenteren. In de volgende uitgave van Lourens Magazine worden enkele van deze bijzondere wijnen natuurlijk ook in de Wijntop 10 vermeld.

Met deze nieuwe aanwinst laten we “de kenners” weten dat er niet altijd alleen maar Coca Cola wijnen worden geproduceerd in “de nieuwe wereld” maar dat er ook pareltjes vandaan komen. Je moet alleen even goed zoeken!

Michael Gemmeke, vinoloog | directeur Vin Unique
www.vinunique.nl